

Методические рекомендации по созданию и размещению в сети Интернет и средствах массовой информации видеосюжетов о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, а также иной производной информации указанной категории детей с целью реализации права детей жить и воспитываться в семье

(письмо Министерства образования и науки РФ от 08.10.2015 №ВК-2569/07).

Методические рекомендации по созданию и размещению в сети Интернет и средствах массовой информации видеосюжетов о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей (далее – видеосюжеты о детях), а также иной производной информации указанной категории детей с целью реализации права детей жить и воспитываться в семье разработаны в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации.

Практика устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семьи граждан свидетельствует о том, что одним из основных факторов, сдерживающих передачу детей на воспитание в семьи российских граждан, является недостаточная доступность информации в области семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе недостаточные объем, качество и доступность предоставляемой гражданам информации о детях указанной категории, находящихся в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (далее - организация для детей-сирот), и возможностях их семейного устройства, которые способствуют формированию у граждан ошибочного представления о положении дел в данной области, распространению в обществе мнения о чрезмерной сложности процедуры приема ребенка в семью.

Для повышения уровня информированности и доступности предоставляемой информации о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, и формах их устройства для всех граждан, рекомендуется:

- обеспечивать размещение производной информации о детях, которые могут быть переданы на воспитание в семьи (своевременное удаление устаревшей производной информации о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, размещение актуальной информации) на официальном Интернет-сайте регионального оператора, осуществляющего подбор и подготовку, замещающих родителей;
- размещать в средствах массовой информации только качественные фото-, видео- и аудиоматериалы о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей.

Требования нормативных правовых актов к созданию производной информации о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей

В соответствии с требованиями Федерального закона от 16 апреля 2001 г. №44-ФЗ «О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей» и Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных

данных» в видеосюжете должен содержаться фото-, видео-, аудио- и печатный материал только с производной информацией о ребенке.

Так, согласно пункту 2 статьи 8 Федерального закона от 16 апреля 2001 г. №44-ФЗ «О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей», конфиденциальная информация о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, может быть использована региональными операторами для создания производной информации о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей. Распространение указанной информации посредством опубликования в средствах массовой информации или иным способом в целях информирования населения Российской Федерации о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, и подлежащих устройству на воспитание в семьи. Использование производной информации о детях, оставшихся без попечения родителей, в коммерческих целях не допускается. При создании и распространении указанной информации должна быть исключена возможность идентификации личности ребенка, оставшегося без попечения родителей, его родителей и других его родственников. К производной информации о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, может быть отнесена такая информация, как пол, возраст, приметы, за исключением особых примет, состояние здоровья, физическое и умственное развитие, особенности характера таких детей, причины отсутствия родительского попечения, состояние здоровья их родителей, наличие у таких детей несовершеннолетних братьев и сестер, их возраст и состояние здоровья, наличие совершеннолетних родственников и информация об их отказе принять таких детей на воспитание в свои семьи, а также возможные формы устройства таких детей на воспитание в семьи и фотографии таких детей.

Таким образом, необходимо еще раз обратить внимание, что размещение производной информации о детях на сайтах организаций для детей-сирот, в которых они находятся, запрещено.

Пунктом 3 Правил подбора, учета и подготовки граждан, выразивших желание стать опекунами или попечителями несовершеннолетних граждан либо принять детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семью на воспитание в иных установленных семейным законодательством Российской Федерации формах, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 18 мая 2009 г. № 423, и пунктом 3(1) Правил передачи детей на усыновление (удочерение) и осуществления контроля за условиями их жизни и воспитания в семьях усыновителей на территории Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2000 г. № 275, установлено, что орган опеки и попечительства через официальный сайт органа опеки и попечительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и средствах массовой информации информирует о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, которые могут быть усыновлены либо нуждаются в установлении над ними опеки и попечительства (производная информация).

В соответствии со статьей 7 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» операторы и иные лица, получившие доступ к персональным данным, обязаны не раскрывать третьим лицам и не распространять

персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом.

В связи с этим организация, осуществляющая создание видеосюжетов о детях, предоставляет документы, содержащие обязательства лиц, осуществляющих съемку детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и монтаж их видеосюжетов не использовать и не распространять конфиденциальную информацию о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, а также об организации для детей-сирот, в которой производились съемки.

Создание и размещение в сети Интернет и средствах массовой информации видеосюжетов о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей

Создание видеосюжетов о детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей, позволяет гражданам получить более полное представление о личностных особенностях ребенка и способствует принятию ими осознанного решения о посещении ребенка в организации для детей-сирот, а в дальнейшем и приеме ребенка в свою семью.

Однако эффективность данного способа сильно зависит от качества видеосюжета о ребенке. Недостаточная доступность, низкое качество, некорректность предоставления информации о ребенке нередко становится серьезным препятствием для его устройства в семьи граждан.

Рекомендуемые технические параметры к созданию видеосюжетов

Видеосъемку необходимо производить камерами, отвечающими требованиям HD-формата, а также желательно использовать звуковое и осветительное оборудование.

При съемке должны быть исключены потери резкости (расфокусировка), дрожание и блуждание камеры.

Для обеспечения четкости звука голос ребенка можно записывать как на отдельный, так и на накамерный микрофон (желательно, чтобы камера находилась на расстоянии 1-1,5 м от ребенка при создании портретного, среднего плана). При этом громкость фоновой музыки не может превышать 20Дб и не должна перекрывать закадровый голос и голос ребенка.

Продолжительность видеосюжета может варьироваться в зависимости от индивидуальных особенностей, возраста, состояния здоровья ребенка, а также наполнения видеосюжета о ребенке. Рекомендуемая длительность видеосюжета о ребенке от 1,5 до 30 минут.

Видеосюжет, как правило, создается только об одном ребенке, однако исключением может быть наличие у него братьев и сестер, которые только вместе могут быть устроены на воспитание в замещающую семью. В данном видеосюжете могут быть использованы, в том числе кадры со всеми братьями и сестрами. При этом длительность видеосюжета рекомендуется увеличить, чтобы у потенциального приемного родителя сложилось наиболее полное представление обо всех детях-сиротах и детях, оставшихся без попечения родителей.

Для обеспечения более полной информированности граждан, желающих принять ребенка на воспитание в семью, в видеосюжете о ребенке желательно показать как можно больше разнообразных граней развития ребенка.

Темы, на которые рекомендуется сделать акцент при общении с ребенком (в зависимости от его возраста и состояния здоровья) в процессе создания видеосюжета:

- досуг ребенка: любимые игры, книги, виды спорта, фильмы, уроки в школе, еда, любимые занятия и другие интересы;
- взаимоотношения ребенка с его друзьями, учителями, воспитателями, значимыми для него взрослыми;
- позитивные воспоминания ребенка: поездки во время каникул на природу, на море, в лагерь, посещение концертов или выставок;
- желания или планы ребенка относительно своего будущего: поступление в университет, колледж, освоение профессии;
- хобби, увлечения ребенка: умение играть на музыкальном инструменте, спорт, рисование, чтение, плавание и другое.

Обязательным условием при съемке видеосюжета о ребенке является следующее - ребенок должен быть показан в чистой аккуратной одежде в соответствии с этическими требованиями и нормами морали (с учетом рекомендованных этических принципов в отношении журналистских материалов о детях, разработанных медиа-группой ЮНИСЕФ), с учетом особенностей возрастного, индивидуально-личностного развития ребенка, с акцентированием внимания на его положительных характеристиках. Недопустимо показывать в кадре ребенка без одежды (полуодетого), плачущего, с синяками и ссадинами.

Показ действий ребенка в разных планах - крупных, средних и общих со всех сторон (спина при этом должна появляться в кадре минимально) является одним из важных средств выразительности видеосюжета о ребенке. Обязательно наличие кадров ребенка во весь рост.

Рекомендации к монтажу видеосюжета

Исходные фрагменты видеоматериалов, полученных в процессе видеосъемки, структурируются (монтируются). Важно использовать специализированные компьютерные программы - видеоредакторы. Для обеспечения качественного звука смонтированных фрагментов видеосюжета о ребенке необходимо проводить работы по выравниванию звука.

Видеосюжет не должен быть искусственно затянут путем увеличения интервалов, пауз и заставок.

Видеосюжет о ребенке должен включать контактную информацию органа опеки и попечительства либо регионального оператора, к которому будут обращаться потенциальные приемные родители для приема ребенка на воспитание в семью.

Если в видеоролике присутствует голос ребенка (когда он играет, общается с друзьями и т.п.), целесообразно сохранить его в видеосюжете в случае, если он не перекрывает голос диктора.

В видеосюжет о ребенке может быть включена рубрика по освещению положительного опыта граждан, принявших детей на воспитание в семью, в целях укрепления потенциальных приемных родителей в их желании взять ребенка. Также желательно наличие краткой информации о службах сопровождения, которые могут оказать профессиональную поддержку семье, принявшей ребенка-сироту. Все это особенно актуально в случае сюжета о детях трудноустраниваемой категории.

Рекомендации к размещению видеосюжетов о детях

Органам опеки и попечительства и/или региональным операторам и/или организациям для детей-сирот, ответственным за создание видеосюжетов о детях, необходимо просматривать созданные видеосюжеты о детях перед размещением их в открытом доступе.

Видеосюжет для достижения наибольшего эффекта по устройству ребенка в семью может быть размещен на телевидении, а также на Интернет-сайтах, в том числе посвященных вопросам защиты детей, социальной и семейной политики и т.д.

Для удобства поиска потенциальными родителями желанного ребенка рекомендуется размещать видеосюжеты о детях на специализированных Интернет-сайтах, имеющих поисковую систему, а также указывать дату создания видеосюжета для достижения наибольшей достоверности при предоставлении информации.

В случаях, когда граждане не имеют возможности ознакомиться с видеосюжетами на телевидении либо в сети Интернет, органы опеки и попечительства либо региональные операторы должны показать видеосюжеты гражданам на личном приеме.

Кроме того, видеоматериалы либо созданные из них видеосюжеты могут быть использованы при создании социальной рекламы.

Для удобства граждан в осуществлении поиска ребенка, а также в целях наглядного представления особенностей характера ребенка, допустимо размещение ссылки на специализированный Интернет-сайт в графе «Особенности характера» анкеты ребенка, оставшегося без попечения родителей, состоящего на учете в государственном банке данных о детях. Ссылка размещается строго на те видеосюжеты о детях, которые были одобрены органом опеки и попечительства либо региональным оператором.

Особо следует обратить внимание на необходимость:

- актуализации видеосюжетов о детях, которые не были переданы на воспитание в семьи граждан (рекомендуемый срок актуализации – не реже 1 раза в 2 года для детей в возрасте до 6 лет, не реже 1 раза в 3 года для детей старше 6 лет);
- принятия мер по удалению видеосюжетов о детях из общего доступа в сети Интернет после наступления оснований прекращения учета сведений о

ребенке, оставшемся без попечения родителей, в государственном банке данных о детях.

Требования к созданию и размещению производной информации о детях, оставшихся без попечения родителей, в иных СМИ

К наиболее массовому способу распространения производной информации о детях относится размещение фотографии ребенка и его краткой характеристики на специализированных Интернет-сайтах и в печатных периодических изданиях (в том числе буклетах, брошюрах, листовках).

При размещении информации в печатном виде необходимо учитывать требования, предъявляемые к фотографии ребенка, установленные пунктом 13 Порядка формирования, ведения и использования государственного банка данных о детях, оставшихся без попечения родителей, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 февраля 2015 г. № 101.

При этом следует учитывать, что:

- фотография ребенка должна быть четкой и позволять потенциальным приемным родителям получить общее представление о внешности ребенка. Помимо этого, в целях защиты прав и законных интересов ребенка, учитывая морально-этические нормы, недопустимо размещать фотографию ребенка без одежды (полуодетого), спящего, плачущего, с синяками и ссадинами. В целях защиты персональных данных фотография не должна содержать данные, позволяющие идентифицировать личность ребенка и его местонахождение (фамилия, имя ребенка, наименование организации, в которой находится ребенок);
- описание характера не должно содержать негативных качеств ребенка (необходимо отражать информацию о ребенке с учетом особенностей его возрастного, индивидуально-личностного развития, системы отношений ребенка к значимым взрослым, сверстникам, самому себе и окружающему миру, акцентируя внимание на его положительных характеристиках. Важно учитывать, что для определения особенностей характера необходимо длительное наблюдение за ребенком, регулярное внесение изменений в соответствии с его возрастом.

Наиболее эффективно размещение информации о детях на официальных сайтах органов опеки и попечительства в специальном разделе, посвященном вопросам выявления, учета и семейного устройства детей, оставшихся без попечения родителей.

В целом для популяризации семейного устройства детей, оставшихся без попечения родителей, формирования в обществе позитивного образа семей, принимающих на воспитание детей этой категории необходима реализация на постоянной основе комплексных проектов информационно-просветительской направленности, включающих создание и запуск на теле- и радиоканалах, в печатных СМИ, на интернет-ресурсах специальных программ, тематических выпусков, фильмов, роликов социальной рекламы.